



PROYECTO CARPA



Creada en 2003.

Asociación creadora de **L'ESPÀI DE CIRC** de VALÈNCIA.
(Espacio de formación y exhibición de las artes circenses en Valencia).

Sede virtual en www.espaidecirc.com

ÍNDICE:

<u>1. SUMARIO EJECUTIVO</u>	2
1.1. MISIÓN Y ÁMBITO DE ACTUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN ...	2
1.2. OPORTUNIDAD A CUBRIR	3
1.3. MISIÓN DEL PROYECTO PROPUESTO	4
1.4. BENEFICIARIOS	5
1.5. OBJETIVOS DEL PROYECTO	6
1.6. PLAN DE EJECUCIÓN	7
1.7. NECESIDAD DE FINANCIACIÓN	8
<u>2. ANÁLISIS Y OBJETIVOS</u>	10
2.1. ANÁLISIS DAFO	10
2.2. PÚBLICO OBJETIVO	15
2.3. OFERTA CULTURAL ACTUAL	16
2.4. DESCRIPCIÓN DE LAS 4 P's	17
<u>3. EJECUCION Y CONTROL</u>	20
3.1. FASES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO	20
3.2. PLAN DE CONTROL Y EVALUACIÓN	22
<u>4. TRAYECTORIA DE LA AVC</u>	23

1. SUMARIO EJECUTIVO.

1.1. Misión y ámbito de actuación de la organización.

L'Associació Valenciana de Circ (en adelante la AVC) es una organización estable que desde 2004 acoge a todas aquellas personas, colectivos y compañías con inquietudes artísticas relacionadas con el **circo y el teatro** y que ha proporcionado un espacio de **entrenamiento, creación y exhibición** de espectáculos en Valencia.

Desde un primer momento los objetivos de la AVC han sido:

- Difusión y fomento de la cultura a través de las artes escénicas y especialmente de las técnicas de circo.
- Divulgar, profundizar y formar en estas artes.
- Proporcionar un espacio para el desarrollo de estos ojetios.
- Fomentar las redes de apoyo interprofesional.
- Servir como órgano de representación de los socios.

Para el cumplimiento de dichos objetivos la AVC ha realizado las siguientes actividades:

- Exhibición de espectáculos.
- Cursos de formación.
- Facilitar un espacio para el entrenamiento, la exhibición y la formación.
- Publicación de boletines informativos, Web...
- Encuentros de artistas.
- Promoción de los socios profesionales.
- Velar por los derechos y necesidades del sector
- ...

1.2. Oportunidad a cubrir.

La Asociación Valenciana de Circo (AVC) nace en Enero de 2004 de la iniciativa de un grupo de once personas que se reúnen con la intención de aunar fuerzas y unificar sus inquietudes en un proyecto común. Este proyecto tiene como objetivo principal el desarrollar actividades en beneficio de la difusión, divulgación, formación e investigación del “nuevo circo”. Para poder desarrollar este objetivo principal se nos plantea la necesidad de crear un espacio, y es en este momento, cuando se decide habilitar una planta baja en Valencia. Surge así **L’espai de Circ.**

L’Espai de Circ, como sede de la AVC y columna vertebral del proyecto desaparece en abril de 2008 con motivo del derribo del edificio en el que se encuentra. Por este motivo, la AVC se encuentra en un momento de búsqueda activa de un nuevo espacio donde seguir realizando sus actividades y poder seguir difundiendo el “nuevo circo” como arte en crecimiento.

Desde que la Asociación Valenciana de Circo pierde su espacio conocido como *L’Espai de Circ* ubicado en la calle Goya, de fuerte renombre y tradición entre los profesionales y aficionados al mundo del circo en la **ciudad de Valencia, no ha aparecido ningún otro lugar** ni entidad que cubra las necesidades con igual potencial que éste.

Por este motivo la AVC ha optado por centrarse en **LEVANTAR UNA CARPA DE CIRCO PERMANENTE** donde llevar a cabo los objetivos principales de la Asociación: Creación, investigación y difusión de las artes circenses. Estas aportaciones externas cofinanciarían el proyecto junto con los recursos propios de la Asociación.

En la actualidad **no hay ningún espacio similar en toda la Comunitat Valenciana**. El proyecto es, por tanto, **único y pionero en toda la Comunitat**. Lo podemos encontrar en otras Asociaciones que con idénticos objetivos y medios han surgido en distintos lugares de España y Europa, algunas de las cuales llevan tiempo funcionando y han crecido mucho en su actividad, facturación y patrimonio. Sirvan los ejemplos de CARAMPA en Madrid (www.carampa.com), Barcelona (www.apcc.cat/) o Toulouse (www.lacentraldelcirc.cat) o Toulouse (www.la-grainerie.net).

1.3. Misión del proyecto propuesto.

Una carpa es el **espacio idóneo** que reúne los **requisitos** necesarios para desarrollar los entrenamientos y los ensayos: Permite colgar trapecios, instalar mástiles, colchonetas, suelos para acrobacias y gradas para el público que asistiría a los espectáculos.

Sobretudo, la carpa es un envoltorio, una cáscara que genera *per se* una **energía circense** que anima al artista, que acoge naturalmente las diferentes disciplinas artísticas y que ilumina los ojos del visitante. La carpa empatiza con el medio. Y el medio con la carpa.

1.4. Beneficiarios.

El ámbito de actuación estará centrado en la provincia de Valencia y especialmente en el Municipio que acoja el proyecto. El área de influencia entorno al foco de la carpa sería muy amplia y gradual, convirtiéndose en el centro de la vida profesional de multitud de artistas de la provincia de Valencia, y un centro de formación y perfeccionamiento para artistas de toda la Comunidad. El impacto que supondría la instalación de nuestra carpa permanente sería notorio a nivel nacional, continuando y potenciando los intercambios formativos que tradicionalmente la Asociación ha llevado a cabo con otras Asociaciones gemelas en otros espacios geográficos que en la actualidad nos sirven de modelo y guía (Madrid, Barcelona, Santiago, Berlín, Budapest...).

Entendemos que el público objetivo beneficiario de nuestro proyecto es el siguiente:

- El **municipio** acogedor en su conjunto creciendo enormemente en riqueza cultural.
- **Artistas** y profesionales relacionados con el circo, la música y el teatro, que desean perfeccionar sus conocimientos y aptitudes, proporcionándoles un espacio idóneo de entrenamiento y formación.
- **Niños y jóvenes** con inquietudes deportivas y artísticas, que buscan un lugar y un enlace con el que introducirse en el mundo del circo o simplemente, divertirse.
- **Público** en general, que desea ver y compartir las artes circenses.
- **Administraciones y entidades colaboradoras** sensibles a los principios y objetivos del proyecto.

A nuestro parecer este nicho es muy amplio, con una implicación muy heterogénea y notablemente creciente. En todos los niveles se da una tendencia hacia una mayor sensibilidad e interés por las artes Circenses. Hemos realizado un análisis más amplio de nuestro público objetivo en el epígrafe 2.2., y de nuestra oferta cultural en el epígrafe 2.3.2 Productos.

1.5. Objetivos del proyecto.

Los objetivos del proyecto son:

- Crear un espacio de **formación** de las artes circenses, a través de cursos puntuales para profesionales y de cursos regulares para aficionados.
- Promover **intercambios** tanto en actividades de formación como creación con otros centros a nivel de comunidad autónoma, nacional, europeo e internacional. En esta línea la Asociación ya ha sido beneficiaria de una subvención europea de ayuda a la movilidad para la formación de profesionales. (Programa GRUNDTVIG del ORGANISMO AUTÓNOMO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS EUROPEOS).
- Convertir la carpa en un espacio de **entrenamiento** para artistas y compañías de circo y teatro-circo.
- Proporcionar tanto a compañías locales como foráneas un espacio con las condiciones y los recursos técnicos y humanos adecuados para el trabajo de **creación** de espectáculos circenses. Dando así la posibilidad de investigar y crear espectáculos del llamado Nuevo Circo, más artístico, más teatral. Concebido como circo sin explotación, ni humana ni animal. Un Circo como medio de expresión, de fusión de artes, culturas y gentes.
- Trasformar la carpa en un espacio de **exhibición** de espectáculos circenses tanto de producción propia como de compañías ajenas a la Asociación.
- Facilitar la **producción** de espectáculos que incluyan técnicas circenses.
- **Difundir**, al fin y al cabo, las técnicas circenses en particular y la cultura de las artes escénicas en general.

1.6. Plan de ejecución.

Si bien el proyecto está estructurado en varias fases, hay dos puntos críticos que nos hacen dependientes del exterior: cesión de un espacio por parte del Municipio que acoja el proyecto; y recepción de recursos económicos por parte de Administraciones, entidades bancarias, empresas, Fundaciones...

- Determinación de un **espacio concreto** en el que ubicar la carpa:

Actualmente la Associació Valenciana de Circ está en contacto con diversos Ayuntamientos interesados en la consecución del proyecto. En la línea de otras asociaciones similares en la geografía española, y otras Escuelas de Circo, el Municipio que acoja el proyecto entrará en estrecha colaboración

- **Toma de contacto** con los agentes de la zona: asociaciones, empresas, colegios...
- Adjudicación de una **subvención** o ayuda por parte de Administraciones, entidades bancarias, empresas, Fundaciones...:

La Associació Valenciana de Circ está solicitando ayudas y subvenciones a diversas administraciones y entidades que financien total o parcialmente los gastos del proyecto: adquisición de la carpa, equipación, instalación, gestión... La Asociación cuenta con buena parte del material necesario y recursos económicos para cofinanciar el proyecto.

- Adquisición de la Carpa.
- Puesta en marcha de **actividades**:

Dada la experiencia y la estructura que se ha mantenido de la AVC la implementación de las actividades sería rápida una vez instalada la carpa. Aunque sí es cierto que la época del año en que comencemos el proyecto marcará el desarrollo de las distintas actividades.

Todos estos pasos del proyecto son explicados más detalladamente en el epígrafe 3.1. Fases de Ejecución.

1.7. Necesidad de financiación.

1.7.1. NECESIDADES MATERIALES:

1. Una carpa como la que se describe en la página siguiente.
2. Un terreno vallado con luz y agua de alrededor 3.000 m2. para instalar la carpa.
3. Portal de entrada al terreno, con amplitud suficiente para entrada de vehículos y caravanas.
4. Instalación de la calefacción de la carpa.
5. Instalación eléctrica para suministrar energía a la carpa.
6. Materiales de trabajo de circo.
7. Materiales de trabajo de oficina.
8. Material lumínico-técnico para la exhibición de espectáculos.
9. Almacén-oficina-vestuarios dentro del terreno.
10. Materiales de limpieza y mantenimiento de la carpa.

1.7.2. NECESIDADES HUMANAS:

1. Un administrativo-gestor de la Asociación una vez instalada la carpa. Encargado de supervisar y llevar al día la contabilidad de la Asociación así como de redactar informes, subvenciones y cualquier trabajo relacionado con burocracia.
2. Equipo de trabajo para mantenimiento y riesgos laborales de la carpa y el terreno, así como de los elementos comunes (Material, cubículos y terreno vallado). Una persona contratada a media jornada.
3. Equipo de vigilancia de la carpa y de los elementos comunes. Constante vigilancia de la carpa y el entorno. Mínimo 1 persona a jornada completa.
4. Equipos de trabajo para organizar cursos formativos y visitas de la carpa. Actuación puntual, cuando sean requeridas para estas actividades. 3 personas
5. Profesorado para los cursos, contratado según cada disciplina y nivel.
7. Equipo de trabajo para gestionar *Cabarets de circ* y espectáculos.
8. Equipo de limpieza de la carpa.

Incluimos un presupuesto detallado en el punto 5.

CARACTERÍSTICAS PREVISTAS PARA LA CARPA:

Mástiles: 2.

Diámetro: 16 m. x 22 m.

Altura en el punto más alto: 7 m.

Capacidad de las gradas:

300 personas.

Sistema de calefacción:

Sistema de chorro de aire caliente a fuel.



FOTO DE CARPA SIMILAR A LA IDEADA

2. ANÁLISIS Y OBJETIVOS.

2.1. ANÁLISIS DAFO.

2.1.1. FORTALEZAS.

- **Experiencia** Acumulada de la Associació Valenciana de Circ

La Asociación se gesta en el 2004, estableciéndose en el local *Espai de Circ* de la calle Goya. Desde entonces hasta abril de 2008, fecha en que se pierde el espacio por derribo del edificio, la Asociación ha realizado múltiples actividades de formación, creación de espectáculos de diversas compañías, exhibición de espectáculos trimestrales... También ha colaborado con el encuentro universitario Unimalabar y la Mostra Internacional de Pallasos de Xirivella.

La Associació Valenciana de Circ tiene una dilatada experiencia tanto en asociacionismo como en todas las líneas de trabajo que planteamos en nuestras estrategias de actuación (siguiente apartado), con una amplitud, diversificación y profundidad como posiblemente no tenga ninguna otra organización en Valencia.

Esta experiencia nos da un conocimiento del sector y un desarrollo de habilidades y aptitudes que nos capacita por completo para el desarrollo de todas las actividades del proyecto de forma inmediata una vez tengamos el espacio.

- **Respaldo Social:**

Actualmente hemos llegado a los 103 socios, aunque nuestro entorno social está compuesto por un número mucho mayor de simpatizantes y profesionales, proveedores, asociaciones similares de artes colindantes...

En el sector en el que nos movemos la red de contactos sociales es fundamental. La Asociación cuenta con profesionales, artistas, profesores, público, alumnos, colaboradores. Igualmente el amplio número de personas que la componen hace que tenga vida propia, con una existencia independiente a la colaboración e las personas que la integran.

- **Profesionalidad:**

En el núcleo activo de la Associació Valenciana de Circ se encuentra una representación amplia de los artistas y compañías profesionales de Valencia.

Ello proporciona una ventaja determinante a la hora de analizar el sector, su problemática y sus necesidades. Igualmente el proyecto cuenta con la figura profesionalizada en la gestión económica y administrativa.

- **Diversificación** de actividades:

La estructura que define la Asociación apuesta por el pluralismo y la diversidad a todos los niveles. Todo tiene cabida: a nivel de público objetivo, podemos interesar a cualquiera; a nivel de socio, un amplio abanico de artistas y simpatizantes puede encontrarse identificado con la Asociación. En la misma junta directiva hay una representación de las diversas disciplinas del nuevo circo y de otras artes.

Esto nos proporciona una visión y un campo de actuación global y diversificado.

- Somos una entidad **sin ánimo de lucro**, abierta, transparente y **pluralista**:

El ser una asociación y no una empresa es el vehículo organizativo más adecuado para los objetivos generales del proyecto, que son la creación, divulgación, formación y exhibición del mundo del circo en Valencia.

El proceso de toma de decisiones es también plural, abierto y asambleario. La organización misma es plural. Entendemos que este es el modelo adecuado para gestionar las actividades y los recursos del proyecto, en el que la Asociación es mucho más que la suma de sus partes.

2.1.2. DEBILIDADES.

- **Inicio** de nuevo proyecto:

Pese a llevar tiempo funcionando como Asociación y tener experiencia en el desarrollo de actividades similares a las que llevaremos a cabo con el proyecto, nos encontramos en un punto inicial de arranque que entendemos es nuestra mayor

debilidad. A pesar de saber qué y cómo hacer, somos conscientes de que una vez conseguidos los recursos económicos necesarios para arrancar el proyecto nos encontraremos con nuevas dificultades y problemas intuimos pero desconocidos hasta ahora.

Sin embargo, contamos con el apoyo externo de asociaciones que han tenido proyectos similares, como CARAMPA en Madrid y APCC en Barcelona.

- Escasez de **recursos económicos**:

La estructura organizativa propia de una Asociación sin ánimo de lucro limita nuestras fuentes de ingresos y nos hace dependientes de subvenciones ayudas e inversiones externas, cuanto menos para la inversión inicial necesaria.

Pensamos que una vez el proyecto esté en marcha conseguiremos autonomía financiera, pero en su fase inicial está supeditado a decisiones externas.

- **Lentitud** en el proceso ejecutivo:

Si bien es la única orientación válida para un proyecto como el nuestro, en comparación con una estructura empresarial una asociación es menos rápida y directa.

Para paliar esta desventaja existe actualmente un núcleo ejecutivo dentro de la Asociación y un gestor económico y administrativo para hacer más dinámico el día a día de la Asociación.

2.1.3. OPORTUNIDADES.

- Inexistencia de espacios similares en la Comunidad Valenciana:

Desde finales de los 90 han aparecido varias Asociaciones en el territorio español, con actividades y objetivos similares a los nuestros. Algunas de estas asociaciones se han orientado hacia la instalación de una carpa permanente y algunas lo han conseguido ya. Sin embargo, no hay ningún espacio similar en toda la Comunidad Valenciana, por lo que la materialización del proyecto tendría una repercusión a nivel autonómico, siendo el **único centro** que cuenta con las instalaciones idóneas para el desarrollo de estas actividades.

- **Conexión** con otras Asociaciones y profesionales de Circo:

La Associació Valenciana de Circ está integrada en el la red estatal de asociaciones y escuelas de circo CIRCORED y en la red europea de centros de formación circense. El intercambio de ayuda, conocimientos, trabajo e información es fluido. El peso relativo que adquiriría la Asociación se incrementaría pasando a ser un referente más.

- Relevancia profesional de los miembros de la Asociación:

De entre los socios y miembros de la Junta Directiva encontramos algunos de los profesionales más **representativos** y con una larga experiencia.

- **Diversificación** de las fuentes de **ingresos** de la Asociación:

Las principales fuentes de ingresos de la Asociación son: subvenciones y ayudas públicas, inversión y patrocinio de empresas privadas, cuotas de socios y socios-artista, cursos de formación, venta de material divulgativo y exhibición de espectáculos. Dichos ingresos proceden de actividades y público objetivo diverso. Esta diversificación de los ingresos previstos en el proyecto reduce el riesgo financiero y comercial, haciéndonos relativamente independientes de los ciclos y la coyuntura económica.

- **Tendencia** favorable a la difusión del Circo en la Sociedad:

A medida que las condiciones económicas mejoran (pese al revés de la coyuntura económica actual) la sociedad demanda nuevos servicios, de entre los cuales la cultura y el arte ocupan una posición preeminente. Así, vemos una implantación del Circo en la sociedad mucho mayor en aquellos países de mayor desarrollo económico, y un avance considerable en las actividades circenses de base en España.

La existencia de un producto como el "Circo del Sol", la demanda creciente de espectáculos de pasacalles, galas, talleres para jóvenes son pruebas de ello. También son habituales desde hace un tiempo los juegos malabares entre las nuevas generaciones, en Universidades y espacios públicos como plazas, jardines...

Toda esa gente va llegando como público, alumno, artista, socio... prueba de ello es la aparición de distintas asociaciones paralelas a la nuestra por todo el territorio español.

2.1.4. AMENAZAS.

- Incertidumbre de la evolución de las artes escénicas en España:

Pese a que entendemos que la tendencia es positiva, la realidad a día de hoy es que el **sector del Circo** y de las artes escénicas en general en España es **precario**. Escasa regulación, donde tiene cabida toda clase de situaciones laborales, fluctuante y desprotegido. Los poderes públicos están trabajando en esta línea pero hoy por hoy las diferencias con el resto de Europa son considerables.

- **Crisis** económica y financiera actual:

Es una amenaza que trasciende el sector y el ámbito geográfico de cualquier organización, y a las que también estamos sujetos. Aunque directamente pensamos que, dadas nuestras fuentes de ingresos, ninguna se vería seriamente comprometida, si es cierto que a nivel profesional los miembros de la Asociación si han percibido la actual recesión económica. La crisis bancaria tiene especial relevancia para nosotros, de cara a la necesidad de completar la financiación del proyecto con un préstamo.

- Lo inexorable:

A medida que vaya pasando **el tiempo**, en caso de que el proyecto no avance corre el riesgo de caer por su propio peso. Todos los miembros de la Asociación hemos centrado buena parte de nuestras energías, tiempo, e ilusión. En caso de no haber resultados visibles en un período prolongado de tiempo, el proyecto corre riesgo de abandono y la Asociación de reducir su actividad considerablemente.

2.2. PÚBLICO OBJETIVO.

El público objetivo al que nos dirigimos es **muy amplio y heterogéneo**, relacionándonos con él de una u otra manera y consiguiendo una relación más o menos estrecha, según las líneas y estrategias de actuación que indicamos en el siguiente punto.

En general nos dirigimos a toda la población, de cualquier edad, sexo y clase social, que tenga cierta orientación y sensibilidad hacia el mundo del circo. Dado el nivel de nuestros precios no perdemos a público de clase social baja, y por la orientación cultural de nuestra actividad conectamos con usuarios de todas las clases. El circo es una opción individual que traspasa los límites de la estratificación social.

Con respecto a la edad, por la tradición y el impacto que este ha tenido ente el público infantil nuestras actividades se dirigen con especial interés a los niños, y por tanto también a las familias. El circo es una alternativa de **ocio familiar**, tanto en exhibiciones como en cursos formativos. Frecuentemente hemos tenido padres e hijos que han asistido juntos a cursos de iniciación.

A partir de la **adolescencia y la juventud** aparece de un modo más manifiesto la orientación hacia el desarrollo de habilidades en las distintas disciplinas circenses, actividades muy beneficiosas para el desarrollo de la coordinación y la psicomotricidad. A este grupo llegamos con la **formación de iniciación** y los espectáculos. Consideramos muy importante la conexión con este sector porque son la base del presente y el futuro de nuestra Asociación. En este sentido recientemente hemos creado la sección juvenil. Además el interés y la curiosidad por el mundo de circo que aparece en este segmento de edad es muy frecuente y por tanto es muy importante poder aprovecharlo y desarrollarlo de cara a fortalecer y ampliar el futuro del circo como fenómeno social.

En la edad **adulta** tenemos por un lado **aficionados** que quieren tener alguna actividad relacionada con nuestras disciplinas, e incluso padres de familia que buscan actividades familiares; y por el otro **profesionales**, el núcleo de nuestra Asociación en el presente y el pasado. La Asociación da formación a unos y a otros a distinto nivel, y hace de foco de relaciones, de punto de encuentro entre los distintos profesionales y compañías de la ciudad y la provincia de Valencia, sirviéndoles además de nexo de

relación con otras instituciones circenses a nivel nacional e internacional. Un lugar de entrenamiento para estos profesionales con unas condiciones adecuadas es muy difícil de encontrar. Uno de los principales objetivos del proyecto es conseguir un lugar de entrenamiento adecuado para estos profesionales.

Entendemos la amplitud y heterogeneidad de este público objetivo como una ventaja, ya que diversificando nuestro público diversificamos nuestro riesgo; pero además porque nos obliga a diversificar nuestras actividades ajustándolas a cada estrato, intentando dar una cobertura amplia y interdisciplinar entorno a las artes circenses. Nuestras actividades planeadas en relación a cada tipo de público están más detalladas en el punto 2.4.2. Productos.

2.3. OFERTA CULTURAL ACTUAL.

La oferta cultural actual, en lo que respecta a las artes circenses, que se da en la ciudad de Valencia y la provincia está compuesta por infinidad de **pequeñas** compañías y artistas independientes, muchos de los cuales estuvieron en la Asociación o en su entorno durante el tiempo en que tuvimos un espacio físico.

Igualmente hay diversos espacios que satisfacen parcialmente las necesidades de estos profesionales. Hablamos de casas, bajos, gimnasios, ateneos culturales, naves, teatros ... Pero todos ellos están muy lejos de reunir el potencial y la cobertura que dará nuestra carpa, pionera, como decíamos al principio, en toda la Comunidad Valenciana y similar a la de otras Asociaciones con proyectos paralelos que han surgido en otras zonas geográficas.

Tanto como lugar de entrenamiento, como sitio de exhibición, como foco de relaciones entre los profesionales y con los aficionados, no hay parangón en Valencia con el proyecto que estamos llevando a cabo.

2.4. DESCRIPCIÓN DE LAS 4 P's.

2.4.1. PRECIO.

La política de precios general por parte de la Asociación se va a orientar hacia un precio relativamente **bajo** por diversos motivos:

- La AVC es una organización sin ánimo de lucro que no busca el enriquecimiento económico sino la divulgación cultural de las artes circenses. Deseamos tener el mayor impacto social posible, sea cual se el nivel económico de nuestro cliente.
- La actividad de la AVC, por ser una entidad sin ánimo de lucro, precisa estar cofinanciada por el Sector Público.
- La Asociación está orientada hacia lo social, en un doble sentido:
 - Vive en el entramado de redes sociales del ámbito cultural y artístico.
 - Por su naturaleza está incrustada en la participación y el asociacionismo.

Esta orientación hacia lo social, opuesta a estar orientada al mercado, nos hace elegir una política de precios bajos como la opción más adecuada.

- Deseamos ser competitivos con respecto a otras ofertas culturales tradicionales (teatros, locales de música), deportivas o de formación (actividades extraescolares).

2.4.2. PRODUCTOS.

Nuestro objetivo es ofrecer un amplia amalgama de servicios culturales orientados al mundo del circo. A grandes rasgos pretendemos divulgar las artes circenses tanto en entrenamiento, producción y exhibición de espectáculos como con formación. Entendemos que hay distintos agentes a los que podemos interesar. Por ellos la AVC podrá ofrecer distintos servicios:

ADMINISTRACIÓN LOCAL

- Visitas a la carpa. Al inicio del curso escolar se ofrecerá una visita guiada a las escuelas, institutos y centros de FP del Municipio para que visiten este espacio y poder ver cómo los artistas realizan rutinas básicas.
- Talleres y actividades divulgativas en colegios.

- Enlace con profesionales y compañías para la contratación de espectáculos y otros servicios culturales.
- Creación de un espacio de ocio alternativo, como es el circo. Orientado a la actividad física, la superación y el desarrollo personal, la cultura, las artes escénicas, el multiculturalismo, el respeto y el compañerismo...

ESPECTADORES

- Creación y exhibición de *Cabarets de circ*. Habitualmente cuatro al año.
- Estrenos de espectáculos creados en nuestro centro.
- Espectáculos de compañías visitantes.
- Visitas a la carpa. Días abiertos para el público en general donde, igualmente, podrán visitar el espacio y ver cómo los artistas realizan rutinas básicas.

AFICIONADOS/AMATEURS

- Cursos formativos para niños relacionados con las disciplinas circenses.
- Cursos formativos para adultos relacionados con las disciplinas circenses, musicales y teatrales, a un nivel de iniciación.

PROFESIONALES

- La carpa abrirá sus puertas para que en ella se pueda entrenar cualquier disciplina circense o artística relacionada (Clown, malabares, aéreos, acrobacias, música, danza, teatro, etc.), así como para poder investigar y crear números o espectáculos circenses.
- Exhibición de espectáculos de compañías valencianas y foráneas.
- Cursos formativos puntuales para profesionales, relacionados con las disciplinas circenses, musicales y teatrales, de nivel experto, con profesorado externo contratado de renombre nacional o internacional, siguiendo en la línea de los cursos que se organizaban en el anterior espacio de la Asociación.

2.4.3. PROMOCIÓN.

- Tradicionalmente el mundo del Circo se ha desarrollado esencialmente en la **dimensión social**. En este sentido el *boca a boca*, siempre tan eficaz, nos resulta especialmente útil, dada la red de contactos en la que nos encontramos.

Frecuentemente “brotan” espontáneamente puntos de encuentro de malabaristas, aficionados y profesionales, como son los jardines del Palau de la Música, la Pz. de la Virgen, Viveros... la AVC es conocida en todos ellos.

Además, hay un circuito nacional de encuentros de malabaristas, en el que la AVC ha participado tradicional y activamente apoyando el encuentro UNIMALABAR y los encuentros de Monociclo de Montaña en Tuéjar. Actualmente colabora en la organización del Encuentro Europeo de Malabaristas (EJC de Vitoria 2009). La Asociación se ha marcado como objetivo recuperar para el 2009 la organización de otro encuentro de malabaristas en Valencia.

- Nuevas tecnologías de comunicación (**TICs**):

El hecho de haber perdido el espacio físico durante un tiempo ha hecho que la AVC haya desarrollado una compleja y potente estructura virtual, plasmada en una Web en continua mejora (www.espaidecirc.com), diversos *blogs* que sirven de punto de encuentro virtual, publicación de un boletín electrónico mensual, gestión del correo electrónico (espaidecirc@gmail.com)...

- Medios de comunicación **locales**:

Una vez estemos ubicados y en fechas clave realizaremos activas campañas de comunicación mediante los locales tradiciones de publicidad.

- Tejido asociacionista local:

Al asentarnos en el municipio acogedor del proyecto tomaremos contacto con el entramado de **asociaciones locales** para establecer relaciones de apoyo y cooperación.

2.4.4. DISTRIBUCIÓN.

La distribución de los servicios de la Asociación tradicionalmente ha sido:

- Transferencias e ingresos bancarios, para las Cuotas de Socio y la Inscripción a Cursos. A partir del 2009 las cuotas de socios se renovarían mediante domiciliaciones.
- Los espectáculos son abonados en taquilla y portales de internet.
- La cesión y alquiler de espacios para ensayos y exhibiciones mediante el contacto con las compañías y distribuidoras.

3. EJECUCION Y CONTROL.

3.1. Fases de la ejecución del proyecto.

I. Localización del espacio físico.

El primer punto del proyecto radica en la asignación de un espacio adecuado para la ubicación del proyecto. La AVC está presentando este proyecto a distintos Ayuntamientos. Buscamos un municipio con espacio físico disponible y un proyecto cultural en el cual encaje el de la AVC.

Buscamos un lugar que reúna las siguientes características:

- Municipio en el área metropolitana de Valencia. Necesitamos cierta proximidad a la ciudad ya que la mayoría de los contactos, socios y colaboradores que tenemos están en Valencia.
- Espacio aproximado de 3000 m², para una carpa como la señalada en la página 7.
- Terreno allanado y acondicionado para la instalación de la carpa.
- Dotación de agua y luz al terreno. Incluida una presa trifásica.
- Terreno cercado, cerrado y vigilado.
- Acceso disponible para camiones, necesarios tanto para la instalación como para los espectáculos (bomberos, ambulancia...).
- Disposición a la colaboración con la Associació Valenciana de Circ.

II. Toma de contacto con la localidad.

Una vez determinado el municipio donde se desarrollara el proyecto nos presentaremos ante los distintos agentes con los que la AVC se va a relacionar: el entramado asociacionista en el que nos integraremos; el tejido empresarial con el que trabajaremos y del que posiblemente salga algún socio inversor; colegios e institutos

III. Financiación del proyecto.

La Associació está buscando activamente fondos de financiación públicos. Nos hemos dirigido a diversas administraciones públicas, así como cajas de ahorro y organismos europeos. Varias subvenciones importantes y que se ajustan a la actividad que la AVC va a desarrollar comienzan a principios de 2009.

Recientemente hemos sido adjudicatarios de una subvención para un proyecto europeo de formación. En el caso de no recibir ninguna subvención más la AVC volvería a la autofinanciación de sus proyectos, recortando alguna de las inversiones y gastos de gestión. Las aportaciones privadas de los socios, búsqueda de socios inversores y el endeudamiento externo suplirían la ausencia de subvenciones y ayudas públicas. El Ayuntamiento del municipio que acoga el proyecto también colaborará en la medida de lo posible a la financiación de este.

En el epígrafe 4 detallamos los presupuestos que estamos manejando.

IV. Adquisición de la carpa.

La Asociación ya ha estado mirando las condiciones del mercado y tiene localizadas algunas carpas listas para su venta. Tenemos miembros en la Asociación que ya han desarrollado proyectos similares en otras zonas, cuya experiencia nos es muy valiosa para afrontar todos los retos técnicos que supondrá la adquisición e instalación de la carpa.

La venta de esta clase de bienes puede tener unas condiciones económicas "especiales", dándose ventajas de financiación en la compra en un sistema similar al "leasing".

V. Puesta en marcha de actividades.

A lo largo de la historia de la Asociación las actividades que está ha realizado han sido numerosas y variadas, generando una experiencia y un know-how que le da una posición preeminente en el sector de artes circenses en Valencia, y cierta posición y trascendencia en el panorama más amplio de las artes escénicas.

Durante el tiempo que la Associació Valenciana de Circ ha estado sin espacio ha mantenido algunas de sus actividades, consiguiendo que un número elevado de personas afines hayan permanecido en el entorno de la Asociación.

Por tanto el comienzo de actividades sería inmediato, una vez estuviera el espacio de la Carpa instalado. De nuestra etapa anterior heredamos, y durante este tiempo hemos logrado mantener, artistas, público, profesores, alumnos, socios, colaboradores, proveedores...

3.2. Plan de control y evaluación.

Debido a la falta de espacio físico de la AVC la mayor parte de las acciones se realizan en el espacio virtual de nuestra página Web, la publicación del Boletín Mensual y los Cabarets trimestrales, llevamos un control estadístico de estos y otros parámetros que nos sirven para analizar la evolución del impacto de la Asociación en nuestro entorno, más allá del número de socios.

Una vez este en marcha la carpa haremos un seguimiento muy detallado del volumen de las actividades que iremos realizando:

- Número de socios, que sabemos que aumentará considerablemente.
- Número de alumnos.
- Número de artistas y compañías que hagan espectáculos.
- Ingresos extraordinarios.
- Composición de nuestro público por edad, localidad, motivación...

4. TRAYECTORIA.

Desde sus inicios en 2004 la A.V.C. ha ido creciendo en número de socios y simpatizantes llegando a un total de 103 socios.

Desde su origen hasta la fecha, la Asociación ha desarrollado innumerables actividades tanto dentro del L'espai de Circ, así como en otros espacios.

Actividades realizadas en el L'espai de Circ:

- Cursos de formación en las diferentes técnicas circenses y disciplinas relacionadas con el nuevo circo: Clown, malabares, equilibrios, trapecio, aéreos, teatro, danza, verticales, acrobacias, zancos, maquillaje escénico...
- Actuaciones de diferentes compañías representando sus creaciones y espectáculos: Alboroke Cirk, La Risa Floja, Titola Teatre, Payasospital, La mar salá, Mery Chein Band...
- Galas de circo organizadas trimestralmente por la A.V.C. en las que participan artistas de diferentes compañías tanto locales como nacionales.
- Jornada de puertas abiertas todos los viernes del año, con el objetivo de dar a conocer a todo tipo de público el mundo circense y poder utilizar las instalaciones del espacio.
- Sesiones de improvisación de clown y danza abiertas a todas aquellas personas interesadas en el tema.

Actividades realizadas en otros espacios

- Organización y participación en el encuentro universitario de artistas de circo "Unimalabar" durante sus cuatro ediciones.(2003-2006).
- Participación mediante actuaciones y mesa informativa en la Feria Alternativa (2005-2006)
- Creación de un espectáculo y presentación en la Mostra Internacional de Payasos de Xirivella.(2005)

- Participación mediante un espectáculo de circo ("Cabaret de Circo") en la campaña de Difusión de Artes Escénicas de la Diputación de Valencia (SARC).

Situación actual:

La A.V.C. actualmente está gestionando un proyecto de intercambio a nivel europeo que tiene como objetivo la formación y el intercambio de conocimientos entre artistas de circo de países como Hungría, Alemania y España.

Además, sigue adelante con otros proyectos para difundir sus objetivos.

L'Espai de Circ, como sede de la AVC y columna vertebral del proyecto desaparece en abril de 2008 con motivo del derribo del edificio en el que se encontraba y se convierte en la sede virtual www.espaidecirc.com.

Por este motivo, la AVC se encuentra en un momento de búsqueda activa de un nuevo espacio donde seguir realizando sus actividades y poder seguir difundiendo el circo como un arte actual en crecimiento.